



A l'abordable !

**Direction Deauville
pour une nouvelle édition du salon ART SHOPPING**

DU 30 OCTOBRE AU 1^{er} NOVEMBRE 2021

Le salon international grand public de l'art contemporain accessible ART SHOPPING revient au C.I.D de Deauville pour le week-end de la Toussaint. Une troisième édition placée sous le signe de la convivialité, des retrouvailles et de l'art abordable.

Après le cinéma américain, les courses hippiques et la récente ouverture du musée des Franciscaïnes, la ville normande valorise l'art contemporain dans son offre culturelle. Peinture, Sculpture, Street-Art, Photographie... autant de mediums présentés par les artistes et galeries qui exposent sur le salon cette année.

ART SHOPPING, LE PARI « DE L'ART DÉCOMPLEXÉ »

Tourné vers la convivialité et la démocratisation de l'acte d'achat, le salon s'impose également comme « Révélateur de talents » ; les artistes émergents participent à ART SHOPPING d'abord pour se faire connaître auprès de leurs pairs et des collectionneurs, ils ne cherchent pas nécessairement à vendre tout de suite. Mais cette visibilité naissante leur permet de se faire remarquer auprès de galeristes et des collectionneurs et des institutions.

ART SHOPPING constitue une réelle plateforme d'expression et d'exposition pour les artistes et les galeries « nouvelle génération », pour toucher le grand public et les amateurs passionnés, montrer leur travail, se confronter en direct au regard des acheteurs potentiels, et surtout...vendre.

ART
SHOPPING

ART SHOPPING : UN SUCCÈS PARISIEN ET RÉGIONAL

Depuis 14 ans, ART SHOPPING prend ses quartiers à Paris, au Carrousel du Louvre, où se réunit près de 800 artistes venant du monde entier. Fort de son succès, le salon s'exporte vers plusieurs villes, réputées être les hauts lieux de vie culturelle comme Deauville, La Baule ou encore Biarritz.

En se déplaçant en région, le salon renforce sa volonté de se démarquer et de sensibiliser autant le public local que les habitués de ces destinations. Son objectif? A l'inverse d'une foire d'art contemporain classique où le rendez-vous, souvent parisien, incite le public à venir à la capitale, ART SHOPPING se déplace pour lui donner accès à cette scène artistique contemporaine.

Deauville a été la première destination à accueillir ART Shopping en 2018, avec près de 7 500 visiteurs sur la dernière édition.

Cette année **ART SHOPPING** se déroule lors du festival de photographie **Planches Contact et de l'exposition Photo aux Franciscaïnes** - Deauville offrira une proposition multiculturelle durant le week-end de la Toussaint. Une belle occasion de visiter Deauville et bénéficier d'un parcours artistique !

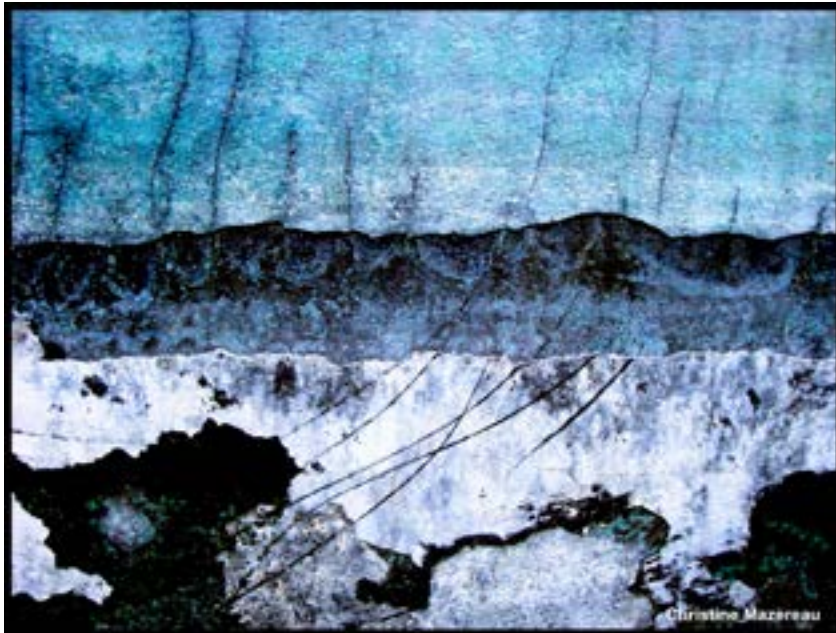
SOUTENIR LA JEUNE GÉNÉRATION ARTISTIQUE ET FAIRE DÉCOUVRIR LES JEUNES TALENTS !

Pour les organisateurs d'ART SHOPPING la création émergente est une priorité. Cette année, pour la première fois, le salon s'associe au programme « **L'Envol, le campus de La Banque Postale** ».

Après une première présentation sur l'édition parisienne (du 22 au 24 octobre), ART SHOPPING expose les œuvres de 6 jeunes photographes.

Créé en 2012, par La Banque Postale, ce programme de mécénat unique, qui témoigne de sa singularité de banque citoyenne, permet d'accompagner des jeunes méritants de façon individuelles pour les aider à se dépasser, à prendre confiance en eux et à développer leur envie de réussir.

« Notre mission, avec La Banque Postale, consiste à guider six jeunes artistes dans cette expérience et leur donner les outils et les clés dès à présent pour promouvoir et présenter leur travail et surtout d'être dans une situation de vendre leurs photographies. Nous nous réjouissons de ce partenariat », Myriam Annonay-Castanet, directrice d'ART SHOPPING.



CHRISTINE MAZEREAU, Orage 2, 2020, 360 x 272 cm, photographie

A PROPOS D'ART SHOPPING

Permettre des rencontres avec les artistes de manière conviviale, proposer des prix abordables pour des achats coups de cœur, rendre accessible la culture et l'art à un large public tel est l'engagement d'ART SHOPPING.

La pérennité du salon repose notamment sur sa proposition d'offrir un accès décomplexé et facile à l'art contemporain avec des œuvres d'art authentiques et originales à des prix abordables.

Fort de son succès depuis sa création à Paris (2007), au Carrousel du Louvre, le salon se délocalise vers des lieux de villégiature. Depuis 2018 à Deauville, puis à la Baule et Biarritz dès 2019.

Accessible, éclectique, vivant, audacieux, ART SHOPPING s'impose comme une étape internationale incontournable pour les artistes et galeries d'art contemporain, toujours plus nombreux à lui renouveler leur confiance au fil des éditions.



XAVIER WTTROWULGHE, Un Rhino à Deauville, 2018, 80 x 120 cm, Photographie numérique



INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : C.I.D Deauville - 1 avenue Lucien Barrière - 14800 Deauville

Horaires :




Samedi 30 octobre : 11h-19h

Dimanche 31 octobre : 11h-19h

Lundi 1er novembre : 11h-18h

Entrée libre sur présentation de l'invitation.


Téléchargeable sur www.artshopping-expo.com


Pour en savoir plus   

RELATIONS MÉDIAS

AGENCE BÉATRICE MARTINI RP

 09 81 04 45 59  info@beatricemartini.com

Marie-Sophie Vincens  06 98 96 09 66

 marie-sophie@beatricemartini.com

Aude Keruzore

 aude@beatricemartini.com

ART
SHOPPING